

หลักสูตรพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งหน้า

Personality development and Make up Course

หลักการและเหตุผล

ภาพลักษณ์ภายนอกและบุคลิกภาพที่ดีเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความมั่นใจและเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน การเรียน หรือการเข้าสังคมบุคลิกภาพที่เหมาะสมจะช่วยให้เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความน่าประทับใจ และส่งเสริมให้บุคคลนั้น ๆ โดดเด่นยิ่งขึ้น

หลักสูตรอบรม พัฒนาบุคลิกภาพ หรือการสร้างภาพลักษณ์ของพนักงานนั้นเป็นสิ่งสำคัญแต่นอกจากการพัฒนาบุคลิกในด้านทริยา วาจา ท่าทาง และ การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ หรือการตกแต่งก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะเสริมสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ชัดเจน

แม้จะเป็นที่ทราบกันดีว่า การแต่งหน้า ทำผมนั้นช่วยปรับภาพลักษณ์และบุคลิกได้แต่การเลือกว่า จะแต่ง อย่างไร จะเปลี่ยนอย่างไร อาจทำให้ดีขึ้นได้เฉพาะมืออาชีพ หรือผู้ชำนาญ คงเป็นการดีที่หากบุคลากรหรือพนักงาน สามารถเข้าใจองค์ประกอบแห่งความสมดุลเหมาะสมต่าง ๆ และตกแต่งตนเองให้ออกมาดีขึ้นได้แต่ส่วนใหญ่ไม่เป็น เช่นนั้น ซึ่งก็ไม่ได้หมายความว่าต้องมีเทคนิคการแต่งหน้าทำผมนั้นที่เก่ง แต่เป็นเรื่องที่ต้องคำนึงถึงบุคลิกภาพและความเหมาะสมแต่ละบุคคลด้วย

ดังนั้น การเรียนรู้ในการพัฒนาบุคลิกภาพพร้อมกับเทคนิคการแต่งหน้า ดูแลตัวเองในรูปแบบต่าง ๆ นั้นย่อมช่วยให้พนักงานดูดีและเมื่อพนักงานมีภาพลักษณ์ที่ดีก็ส่งเสริมองค์กรให้ดูมีระดับตามไป หรือถ้าเป็นบุคลากรในฝ่าย ขาย ฝ่ายบริการ หรือแม้แต่ในระดับผู้บริหาร ก็ยังมีผลต่อภาพลักษณ์โดยตรงต่อองค์กรอย่างไม่ต้องสงสัย

หลักสูตรนี้จึงออกแบบมามุ่งเน้นการปฏิบัติปรับปรุงภาพลักษณ์ของบุคลากรองค์กรในทุกระดับที่ต้องการให้มี ความประทับใจต่อผู้พบเห็น ไม่ว่าในด้านใดก็ตาม เพื่อเป็นการสร้างและส่งเสริมองค์กรให้ดูดีมีระดับยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

- บุคลากรได้พัฒนาภาพลักษณ์ที่เหมาะสมสวยงามในการแต่งกาย แต่งหน้า ทำผมและการดูแลตนเอง
- บุคลากรได้พัฒนาทักษะการสื่อสารแบบเผชิญหน้า การใช้คำพูด ระดับเสียง ความไพเราะที่บุคลากรได้พัฒนาทักษะการสื่อสารแบบเผชิญหน้า การใช้คำพูด ระดับเสียง ความไพเราะที่เหมาะสมในการทำงาน
- บุคลากรได้พัฒนาภาษากาย ท่วงท่า การยืน เดิน นั่ง ทำความเคารพ การแสดงสีหน้า มารยาทการใช้สายตา การยิ้มแบบจริงใจ การนำเสนอ การแลกนามบัตร การเว้นระยะห่างที่เหมาะสมและสุภาพ สร้างภาพพจน์ที่ดีในทุก ๆ ด้านต่อการแสดงออกในที่สาธารณะ

- บุคลากรได้รับบุคลิกภาพภายในของตนเอง ด้านความคิด ทักษะคติ ลักษณะนิสัยประจำวัน และมารยาท ที่ใช้ในการทำงานร่วมกันในสังคม

กำหนดการและหัวข้อการอบรม

เวลา	หัวข้อ	รายละเอียด
8:30-9:00	ลงทะเบียน	ลงทะเบียนการอบรม
9:00-9:30	Open mind	แนะนำ แลกเปลี่ยน เตรียมความพร้อมสู่การอบรม
9.30-10.00	สร้างลักษณะเฉพาะที่มีเสน่ห์ Charming Characteristics	พื้นฐาน ความสำคัญ ของการพัฒนาบุคลิกภาพ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ควรมีบุคลิกภาพที่สอดคล้อง กับบุคลิกของแบรนด์; [Brand Personality] ซึ่งแต่ละบุคลิกล้วนประกอบด้วยลักษณะเฉพาะที่ดี
10.00-11.00	SMART & ELEGANT POSTURE - การควบคุมท่าที - การนำเสนอ - การวางตัวในแต่ละสถานการณ์	[Workshop - ฝึกปฏิบัติ] “ภาษากายสื่อสารตลอดเวลาแม้ไม่มีการพูด” การฝึกปฏิบัติ ภาษากายที่ดีควรมีแนวทางหลักการ และเหตุผลที่ชัดเจนว่าสิ่งที่ตนกำลังทำนั้น มีความสำคัญอย่างไร ทำแล้วได้อะไร แล้วต้องทำอย่างไร
12:00-13:00	พักกลางวัน	
13.00-13.30	พื้นฐานการเปลี่ยนแปลง ภาพลักษณ์	บรรยาย – พื้นฐานการแต่งหน้า การคัดสรร แนวทางวิธีการแต่งหน้า
13.30-14.30	เทคนิคการแต่งหน้าในการทำงาน - วัตถุประสงค์ของการแต่ง - การเลือกโทนสีตามสีผิว - ความสมดุล	[Workshop - ฝึกปฏิบัติ] การแต่งหน้ามีใช้เพื่อความงามเพียงอย่างเดียวแต่ยังส่งผล กระทบทางจิตวิทยาของผู้มอง โดย ทรชนัก 3 ส่วนคือ วัตถุประสงค์ของการแต่งหน้า, โทนสีที่เหมาะสมกับสีผิว,ความสมดุล (แต่งออกมาแล้วช่าย ขวา ควรเท่านั้น]
14.30-15.45	เทคนิคการจัดทรงผม	[Workshop - ฝึกปฏิบัติ] การทำผม เรียนรู้การใช้อุปกรณ์ที่ช่วยเสริมภาพลักษณ์ให้ดูดี มั่นใจเทคนิคการปิดผมชาวเทคนิคการทำผมให้หน้าหวาน
	เทคนิคพิเศษเพิ่มเติม	พิเศษ แกรมเทคนิคการแต่งกายสร้างสไตล์เสริมบุคลิกภาพและการเลือกสีที่ใช้
15.45-16.00	Open heart, Q & A	สรุป ถาม - ตอบ

การอบรมมีจังหวะผ่อนคลาย ลดความเครียด/สนุกสนานขึ้นอยู่กับหลักสูตร และมีพักเบรก แต่ละช่วงเวลาพอเหมาะสม

กลุ่มผู้เข้าอบรมที่เหมาะสม

1. พนักงานส่วนบริการ
2. พนักงานทุกคนในองค์กร

รูปแบบการอบรมและการจัดสถานที่

- In-house Training จัดอบรมภายใน
- ห้องประชุม อาคาร จัดโต๊ะ แบบกลุ่ม [Clusters] หรือ แบบคลาสรูม [Classroom] [หรือตามสถานที่สะดวก]
- ต้องการเครื่องฉาย [Projector] และไมโครโฟนเครื่องเสียง
- การบรรยาย 20 %
- กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop 80%
- กลุ่มละ 20 คน ฝึกทุกคน / ไม่เกิน 45 คน กรณีฝึกสาธิตแบบกลุ่ม
- วิทยากรมีอุปกรณ์พร้อม (หรือนำอุปกรณ์ส่วนตัวมาเพื่อฝึกกับอุปกรณ์ที่เราใช้ประจำ)

วิทยากรประจำหลักสูตร

ดร.นพพร สุขसारอมรกุล (ดูประวัติ)

6803RVO